affaritaliani.it

www.ecostampa.it

Gruppo CAP, ricavi oltre i 500 milioni e investimenti record nel 2025

Torna Futuro Direzione Nord, a Milano l'11 maggio la 28esima edizione: "Prospettive in bilico"

Dopo il successo delle prime tre edizioni, Investopia torna a Milano il prossimo **15 maggio**, confermandosi come uno dei principali forum internazionali dedicati al dialogo tra investitori, istituzioni e imprese. Nato negli Emirati Arabi Uniti con l'obiettivo di connettere la comunità globale degli investitori alle nuove opportunità di crescita, **l'evento approda nuovamente in Italia grazie alla collaborazione tra il Ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti ed EFG Consulting**, realtà specializzata in consulenza e strategie di internazionalizzazione con focus sui Paesi del Golfo.

In Italia il primo appuntamento globale della serie Investopia dell'anno 2026

In uno scenario globale sempre più complesso e caratterizzato da tensioni geopolitiche che influenzano gli equilibri economici internazionali, l'edizione italiana – satellite della piattaforma emiratina – si distingue anche come **primo appuntamento globale della serie Investopia per il 2026**.

L'edizione precedente ha registrato la partecipazione di oltre 60 speaker di rilievo nazionale ed internazionale, tra cui numerosi ministri italiani e alte cariche istituzionali emiratine. Anche quest'anno sono attesi **oltre 600 tra imprenditori e investitori, pronti a confrontarsi su opportunità di business e strategie di investimento alla luce delle attuali dinamiche economiche e geopolitiche, a conferma del forte richiamo dell'iniziativa**, testimoniato dal successo delle edizioni precedenti, contraddistinte da un'ampia e qualificata partecipazione di pubblico.

Sono attese le massime cariche istituzionali dei due paesi come protagonisti

La delegazione emiratina – alla sua prima visita in Italia dall'inizio del conflitto – sarà composta da oltre rappresentanti istituzionali di alto livello e oltre 50 imprenditori ed investitori. Tra le presenze già confermate figurano il **Ministro dell'Economia e del Turismo H.E. Abdulla bin Touq Al Marri**, il **Membro del Consiglio dei Ministri e Ministro di Stato per gli Affari Esteri** H.E. Sheikh Shakhboot bin Nahyan Al Nahyan e **il Sottosegretario al Ministero degli Investimenti** H.E. Mohammad Alhawi.

Accanto a loro, interverranno importanti esponenti delle istituzioni e del mondo imprenditoriale italiano, tra cui il Presidente del Senato **Ignazio La Russa**, il Ministro dell'Economia e delle Finanze **Giancarlo Giorgetti**, il Ministro del Turismo **Gianmarco Mazzi**, il Ministro e Viceministro delle Imprese e del Made in Italy **Adolfo Urso e Valentino Valentini**, il Presidente di Regione Lombardia **Attilio Fontana, Matteo Zoppas**, Presidente di ICE, **Barbara Cimmino**, Vicepresidente di Confindustria, **Alvise Biffi**, Presidente di Assolombarda, **Davide Albertini Petrone**, Presidente di Assoimmobiliare, **Carlo Capasa**, Presidente di Camera Nazionale della Moda Italiana, **Matteo Lunelli**, Presidente di Altagamma, **Lorenzo Mariani**, CEO di Leonardo, **Fabrizio Testa**, CEO di Borsa Italiana, **Mauro Miccillo**, Responsabile della Divisione IMI Corporate & Investment Banking di Intesa Sanpaolo, **Veronica Squinzi**, CEO di Mapei Group, **Fabio Pompei**, CEO di Deloitte Italy e Central Mediterranean, **Ludovico Diaz**, CEO NTT Data Italia, **Massimiliano Morrone**, CEO di Unipol Investimenti SGR, **Andrea Delfini**, CEO di Blastness, **Mario Alovisi**, CMO di Trenitalia, **Luigi Scordamaglia**, Direttore Mercati, Internazionalizzazione e politiche europee di Coldiretti.

Merlano (EFG Consulting): "Strategia e sinergie che rafforzano le relazioni economiche"

«*In un contesto in cui la domanda emiratina di Made in Italy continua a crescere con solidità, Investopia si afferma come una piattaforma strategica per attivare un confronto concreto e orientato al futuro. L'obiettivo è chiaro: individuare nuove opportunità di business e costruire sinergie ad alto valore aggiunto. L'evento rappresenta un momento privilegiato di dialogo tra imprenditori e investitori dei due Paesi, favorendo l'accesso delle aziende italiane a nuovi mercati, il rafforzamento delle relazioni economiche e l'attrazione di capitali internazionali*», dichiara **Chiara Merlano, COO di EFG Consulting**.

Bozzetti: "Resilienza, solidità e prospettive di crescita per l'economia emiratina"

«*Nonostante le sfide che interessano anche l'area del Golfo, l'economia emiratina continua a*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

142364

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

affaritaliani.it

www.ecostampa.it

distinguersi per resilienza, solidità e prospettive di crescita, rappresentando una leva strategica per le imprese italiane. Il rapporto tra Italia ed Emirati Arabi Uniti si conferma un asse privilegiato per la costruzione di nuove opportunità: i dati lo dimostrano con chiarezza. Le esportazioni italiane verso gli Emirati hanno raggiunto il valore record di 9,48 miliardi di euro, segnando una crescita del +19,65% su base annua», afferma **Giovanni Bozzetti**, esperto di strategie di internazionalizzazione e autore di *"Emirati: nulla è impossibile"* (Mondadori).

I temi del 2026: tecnologia, lusso e il nuovo asse verso l'Africa

Numerosi i temi al centro dell'edizione 2026, sviluppati attraverso panel tematici nel corso della mattinata: Sviluppo delle tecnologie dual use dal rafforzamento delle capacità sovrane alla crescita dell'industria globale. L'impatto di geopolitica e sostenibilità sui flussi globali di investimento. L'evoluzione dell'economia del lusso: dal prodotto all'esperienza. Transizione energetica e nuovi equilibri tra sicurezza, tecnologia e capitali. Il futuro del real estate tra capitale, design e identità. Il ruolo dell'intelligenza artificiale nella trasformazione delle infrastrutture e della geografia del computing.

Per la prima volta, sarà infine **dedicato un panel specifico all'asse Italia–Emirati Arabi Uniti–Africa, con l'obiettivo di approfondire modelli concreti di cooperazione, co-investimento e sviluppo a sostegno del continente africano**.

Investopia sarà anticipato da una **colazione realizzata in collaborazione con Borsa Italiana durante la quale oltre 100 professioniste italiane appartenenti al mondo dell'industria, degli investimenti e dell'accademia** assisteranno ad un dialogo tra Claudia Parzani, Presidente di Borsa Italiana e **Noor Sweid, investitrice ed imprenditrice residente negli Emirati Arabi Uniti**.

© 1996 – 2026 Uomini & Affari S.r.l. Tutti i diritti sono riservati

Fondato nel 1996 da Angelo Maria Perrino
Direttore responsabile Marco Scotti

Testata giornalistica registrata, Direttore responsabile Marco Scotti, Reg. Trib. di Milano n° 210 dell'11 aprile 1996 – P.I. 11321290154

Affaritaliani, prima di pubblicare foto, video o testi da internet, compie tutte le opportune verifiche al fine di accertarne il libero regime di circolazione e non violare i diritti di autore o altri diritti esclusivi di terzi. Per segnalare alla redazione eventuali errori nell'uso del materiale riservato, scriveteci a tecnici@affaritaliani.it.: provvederemo prontamente alla rimozione del materiale lesivo di diritti di terzi.

- Contatti
- Per la tua pubblicità

- Privacy Policy
- Cookie Policy
- Preferenze Privacy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

142364

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE