Quotidiano
16-05-2026
Pagina 34
Foglio 1

Libero miLano

www.ecostampa.it

I RAPPORTI COMMERCIALI E I PROGETTI DI COOPERAZIONE

Investopia, Milano snodo del dialogo con gli Emirati

Alla Borsa il convegno dedicato ai rapporti con i Paesi in fase di crescita. Bozzetti: dalla crisi si esce con le intese

GIGIA PIZZULO

Investopia segna la crescita del rapporto tra Italia ed Emirati. La IV edizione della manifestazione, alla Borsa di Milano, ha affermato un concetto che ha attraversato tutti i panel: il partenariato economico-commerciale tra Italia ed Emirati Arabi Uniti rappresenta un asse strategico per entrambi i Paesi. Nato con l'obiettivo di connettere la comunità globale degli investitori alle nuove opportunità di crescita, l'evento è approdato nuovamente in Italia grazie alla collaborazione tra il ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti ed Efg Consulting, realtà specializzata in consulenza e strategie di internazionalizzazione con focus sui Paesi del Golfo. «Credo che Investopia serva a testimoniare la stretta capacità di interdipendenza fra i nostri Paesi e la volontà di crescere in questo rapporto. Siamo in una fase difficile della politica internazionale», dice il presidente del Senato, Ignazio La Russa, «quando il conflitto prende il posto della diplomazia, la risposta da dare è quella della speranza». «Stiamo assistendo a una crescente instabilità geopolitica, particolarmente visibile in Medio Oriente, con ricadute dirette sulle catene di approvvigionamento e sugli investimenti. Gli Emirati hanno dimostrato una forte capacità di risposta», afferma il ministro dell'Economia, Giancarlo Giorgetti, «gli investitori cercano sempre più una visione di lungo periodo ed è per questo che la partnership tra Italia ed Emirati è essenziale per creare nuove opportunità».

Il ministro del Turismo, Gianmarco Mazzi ha parlato del ruolo strategico del turismo «che rappresenta un vero e proprio strumento di connessione fra culture, oltre che economie. Anche un accordo di libero scambio sarebbe un segnale importante sul piano economico-produttivo, come ha detto il ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso: «Soprattutto in questa fase politica, per dire agli Emirati che noi ci siamo, crediamo in voi e vogliamo crescere con voi». «Con quasi la metà degli investimenti esteri registrati in Italia, con un impatto pari a 2,4 miliardi di euro solamente nel 2025, la Lombardia è punto di riferimento per chi ha un progetto imprenditoriale e intende svilupparlo sul territorio nazionale», sottolinea il presidente, Attilio Fontana. Le profonde trasformazioni condizionano soprattutto i flussi di capitale: affidabilità, competenze, infrastrutture e capacità di realizzare i progetti diventano fattori decisivi nelle scelte di investimento. «In una questa fase imprese, investitori e istituzioni hanno bisogno di direzione, perché le vecchie coordinate non sono più sufficienti», sostiene Fabio Pompei, Ceo Deloitte aprendo il panel. «Viviamo una fase complessa della storia contemporanea tra tensioni nel Golfo, trasformazioni globali, sfide energetiche che stanno ridisegnando gli equilibri mondiali, ma è proprio in questo momento che si vede il vero valore delle partnership», chiosa il presidente di Fondazione Fiera Milano, Giovanni Bozzetti, aprendo i lavori di Investopia. Collabare quindi è il vero investimento.

© RIPRODUZIONE RISERVATA


Maggioranza ai ferri corti sul gemellaggio con Tel Aviv

Erba da tagliare: un invito alla Grandi

Investopia, Milano snodo del dialogo con gli Emirati

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

142364-ITOOFB

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE