Giornale Diplomatico
QUOTIDIANO ONLINE DI INFORMAZIONI E OPINIONI
Editore e Direttore Responsabile: Dario de Marchi
Direttore: Carlo Rebecchi
Testata iscritta nel Registro Stampa del tribunale Civile di Roma - n.94/2017 dell'8 giugno 2017

EMIRATI: BOOM EXPORT DI FOOD&BEVERAGE MADE IN ITALY

20-02-2025 11:55- Made in Italy

GD - Dubai, 20 feb. 25 – L'Italia è protagonista alla 30a edizione di Gulfood, fiera dedicata al food&beverage in scena questa settimana a Dubai, che rappresenta il più importante appuntamento del settore in Medio Oriente.
Con un aumento delle esportazioni dell'industria alimentare e delle bevande Made in Italy negli Emirati Arabi Uniti pari al 6% nell'ultimo anno, l'Italia consolida la sua posizione di leadership a livello globale.
Quelli dei latticini e dei prodotti da forno sono i settori dell'industria alimentare in cui l'export italiano ha registrato i migliori risultati negli Emirati, con un aumento di circa il 40%, per un valore economico rispettivamente di circa 30 e 55 milioni di euro.
A questo trend già positivo si somma l'incremento di oltre il 30% delle esportazioni di bevande italiane che, con un valore di circa 30 milioni di euro, permette al Paese di consolidare la sua posizione tra i primi sei esportatori verso gli Emirati Arabi in questa categoria.
Il risultato che emerge dai dati, che rilevano un totale di 344 milioni di euro generati soltanto dal comparto food&beverage italiano, permette all'Italia di mantenere saldo il proprio 4° posto tra gli esportatori verso il paese del Golfo.
«Innovazione, tradizione e autenticità. Queste le parole chiave che caratterizzano l'offerta italiana nel campo dell'industria alimentare e delle bevande e rappresentano un valore aggiunto imprescindibile sui mercati internazionali. Un patrimonio dell'economia nazionale, oltre che uno dei veicoli più potenti della cultura italiana nel mondo. Gli Emirati Arabi Uniti da anni sono grandi estimatori dei prodotti del Made in Italy, non solo in ambito agroalimentare, di cui apprezzano la qualità, varietà e l'intrinseco valore aggiunto», ha affermato Giovanni Bozzetti, presidente di EFG Consulting, autore del libro "Emirati nulla è impossibile", edito da Mondadori, tra i principali esperti di strategie di internazionalizzazione e di marketing territoriale e organizzatore, con il ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti, di Investopia Europe a Milano.

Fonte: **Redazione**

Presidenza della Repubblica
Vaticano
Farnesina
FAO
Accademia del Cerimoniale Protocol Academy
IAI Istituto Affari Internazionali
SIOI UNA Italy
ISPI
Associazione Stampa Estera
Italian Diplomatic Academy – Accademia Italiana per la Formazione e gli Alti Studi Internazionali
Notizie Geopolitiche
Media partnership
ROME international – la guida agli eventi nella capitale

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
142364