economymagazine.it
Economy

www.ecostampa.it

Bozzetti: "dazi come opportunità, Investopia Europe apre le porte al mercato degli Emirati"

L'appuntamento con il forum sugli investimenti nei Paesi del Golfo è il 16 maggio 2025, presso Palazzo Mezzanotte a Milano

Di **Redazione Web** - 03/04/2025



Giovanni Bozzetti





"La decisione di **Trump** di imporre nuovi **dazi** sulle importazioni europee rappresenta un ulteriore segnale di instabilità nei rapporti commerciali

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

142364

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

economymagazine.it
Economy

www.ecostampa.it

transatlantici e impone alle aziende italiane ed europee una riflessione strategica sull'orientamento dei propri mercati di riferimento" – afferma **Giovanni Bozzetti,** presidente di **EFG Consulting,** tra i principali esperti di strategie di internazionalizzazione verso gli Emirati e autore di "*Emirati: nulla è impossibile*" (Mondadori, 2021), distribuito in lingua inglese in tutte le librerie degli EAU.

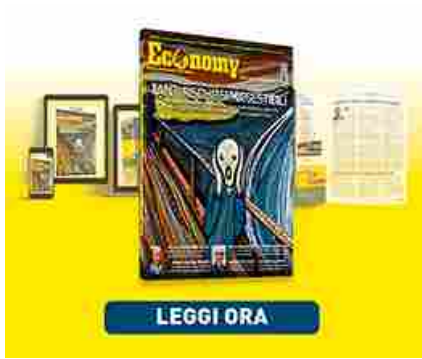
"In questo scenario, i **Paesi del Golfo** – e in particolare gli **Emirati Arabi Uniti** – emergono come un partner strategico di primo piano per le nostre imprese, anche a seguito degli importanti e recenti accordi firmati in occasione della visita del Presidente degli Emirati Arabi Uniti Mohammed bin Zayed Al Nahyan alla Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, nel corso del Forum imprenditoriale Italia – Emirati Arabi Uniti. Gli Emirati non solo offrono un ambiente economico, sociale e politico stabile, ma rappresentano anche un hub logistico e commerciale di accesso privilegiato all'intero Medio Oriente, all'Asia e all'Africa. Grazie a una politica economica aperta, incentivi agli investimenti e una forte domanda di beni e servizi di alta qualità, il mercato emiratino si presenta come una valida alternativa per le aziende italiane colpite dai dazi americani" – prosegue Bozzetti.

"Nel 2024 l'export di **prodotti e servizi made in Italy** negli Emirati Arabi Uniti è valso 7,8 miliardi di euro*, con un incremento del 19,4% rispetto all'anno precedente. Trainano l'attuale crescita le ottime performance della moda italiana e del settore delle tecnologie industriali rispettivamente con un +35% e quasi un +30%, a cui fa seguito un incremento del 23% nel mercato degli arredi e del 12% in quello dei gioielli. Non si arresta, inoltre, il successo del settore del *Food & Beverage* che, con una crescita del 5% rispetto agli ottimi risultati già registrati nel 2023, ha generato nell'ultimo anno un risultato di 417 milioni di euro. Nel solco delle solide relazioni istituzionali e della partnership strategica tra Italia ed Emirati, si inserisce l'appuntamento di **Investopia Europe** in programma a Milano il prossimo 16 maggio, a Palazzo Mezzanotte (sede di Borsa Italiana), forum di investimento internazionale nato nel 2020 negli Emirati e portato in Italia dalla collaborazione, giunta ormai al terzo anno, tra il Ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti ed EFG Consulting, società di consulenza specializzata in strategie di internazionalizzazione e business development." – conclude Bozzetti.

*Fonte: ICE Dubai (marzo 2025)

I dati riportati sono relativi al periodo compreso tra gennaio e dicembre 2024









Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

142364