affaritaliani
il primo quotidiano digitale, dal 1996 - FONDATORE E DIRETTORE: ANGELO MARIA PERRINO

L'export italiano verso gli Emirati arabi vale quasi 8 miliardi di euro

Con un +20% rispetto al 2023, nell'ultimo anno sono stati i settori della moda e della tecnologia industriale a registrare la crescita maggiore. Grande attesa per Investopia Europe, a Milano il 16 maggio

L'export di prodotti e servizi Made in Italy negli Emirati Arabi Uniti è valso nel 2024 7,8 miliardi di euro, con un incremento del 19,4% rispetto all'anno precedente. Trainano la crescita le ottime performance della moda italiana e del settore delle tecnologie industriali rispettivamente con un +35% e quasi un +30%, a cui fa seguito un incremento del 23% nel mercato degli arredi e del 12% in quello dei gioielli. Non si arresta, inoltre, il successo del settore del Food & Beverage che, con una crescita del 5% rispetto agli ottimi risultati già registrati nel 2023, ha generato nell'ultimo anno un risultato di 417 milioni di euro.

La collaborazione tra Italia ed Emirati Arabi Uniti, che sta vivendo un periodo d'oro, non si nutre solo di export. I due Paesi, infatti, sono sempre più vicini anche grazie al lavoro svolto dal Governo che ha puntato sulle relazioni interpersonali e condotto agli importanti accordi firmati a febbraio 2024 in occasione della visita del Presidente degli Emirati Arabi Uniti **Mohammed bin Zayed Al Nahyan** alla Presidente del Consiglio **Giorgia Meloni**, nel corso del Forum imprenditoriale Italia – Emirati Arabi Uniti.