

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Radiocor](#) > [Economia](#)

## EXPORT: SHARJAH SI CANDIDA AD HUB STRATEGICO VERSO L'AFRICA



(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 23 ott - 'In un momento in cui alcuni mercati tradizionali per lo sbocco del Made in Italy si sono chiusi e c'e' una recessione in atto in Europa bisogna guardare ai nuovi mercati. Gli Emirati Arabi possono rappresentare una porta per l'Italia e le aziende italiane verso il Medio Oriente e verso l'Africa e l'Italia, a sua volta, una porta privilegiata verso l'Europa'. **Giovanni Bozzetti**, presidente di **EFG Consulting**, sintetizza così gli obiettivi del forum 'Sharjah - Italy Business', che si è tenuto a Milano per lanciare il Sharjah come nuovo hub strategico del Medio Oriente, dopo Dubai e Abu Dhabi, alla presenza delle Autorità per gli Investimenti e lo Sviluppo dell'Emirato di Sharjah. 'Uno sbocco naturale anche verso l'Africa, la nuova frontiera - spiega ancora Bozzetti -, essendo l'unico Emirato ad affacciarsi sia del Golfo Arabico che sull'Oceano Indiano'.

Stando alle previsioni S&P il pil degli Emirati dovrebbe raggiungere +4% nel 2024, a fronte di un aumento che si attende già per il 2023 del +3%. Con un governo che guarda non solo al settore petrolifero, ma all'espansione sul fronte di turismo, edilizia, finanza. Sulla scia di un percorso già intrapreso dai vicini Emirati, ora si affaccia all'Europa anche il Sharjah con una politica che, per ritagliarsi un nuovo ruolo strategico, assicura costi inferiori rispetto agli emirati confinanti. L'Italia è già oggi il secondo partner commerciale: nei primi sei mesi del 2023 l'export italiano verso gli Emirati ha toccato la quota del 12,6% a 3,2 mld di euro.

ami

(RADIOCOR) 23-10-23 13:06:23 (0400) 5 NNNN

### TAG

**EUROPA ITALIA ASIA EMIRATI ARABI ASH SHARIQAH SHARJAH**  
**INDICATORI ECONOMICI EXPORT ECONOMIA COMMERCIO ITA**

Siti Euronext  
 Pubblicità  
 Listino ufficiale

Altri link  
 Comitato Corporate Governance

 EN