


FTSE MIB 1,05% ↑ SPREAD 182,99 ↓ DOW JONES -0,41% ↓ DAX 0,69% ↑

 Menù 

Cerca



Accedi

Abbonati

 Home  Notizie  Mercati  Patrimoni  CNBC Live Video  Edicola  Sfoglia il giornale 


 Dall'Italia Dal mondo Finanza **Economia** Tecnologia Lifestyle Politica Classifiche Orsi & Tori MF Newswires

News / Economia / A Milano Investopia Europe, la Davos del Medio Oriente. Firmati accordi tra aziende italiane e degli Emirati Arabi Uniti




Abdulla Al Saleh, vice ministro dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti; Daniela Santanché, ministro del Turismo; Giovanni Bozzetti, presidente Efg Consulting

ECONOMIA

 Leggi dopo 

A Milano Investopia Europe, la Davos del Medio Oriente. Firmati accordi tra aziende italiane e degli Emirati Arabi Uniti

di Marcello Bussi

 tempo di lettura 3 min

Giorgetti: possibile aumentare considerevolmente gli scambi commerciali e gli investimenti fra i due paesi. Bozzetti (Efg Consulting): l'Italia è porta d'ingresso privilegiata per l'Europa

Grande successo per la prima edizione di **Investopia Europe**, organizzata a Milano da **Efg Consulting**, società specializzata nella internazionalizzazione delle imprese verso il Medio Oriente, insieme al Ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti, che ha visto la partecipazione di 350 eccellenze italiane nel settore economico e imprenditoriale.

Considerata la **Davos del Medio Oriente**, Investopia ha subito ottenuto risultati tangibili con la firma, al termine della giornata, di un accordo commerciale tra **Retail Logistics** Ilc (Emirati Arabi) e **Samag Holding Logistics** (Italia), di un accordo tra UAE International Investors Council con **Efg Consulting** per individuare opportunità di investimento in Europa e di un accordo nel settore assicurazioni.

I lavori sono stati aperti dai saluti di **Giovanni Bozzetti**, presidente di **Efg Consulting**: «Ci troviamo dinanzi a nuove spinte dettate dalle nuove tecnologie: attraverso Investopia speriamo di trasformare le sfide in opportunità. La scelta di Milano e della Lombardia come prima destinazione di Investopia in Europa è un'ulteriore testimonianza di quanto l'Italia sia una **porta d'ingresso** privilegiata per l'Europa».

Il ministro dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti **Abdulla bin Touq Al Marri** ha parlato in collegamento video (ma due giorni prima era a Roma, dove ha incontrato diversi esponenti del governo e il presidente del Senato Ignazio La Russa): «Investopia è una piattaforma che collega la comunità degli investimenti con le nuove opportunità, con l'obiettivo di creare una nuova industria», ha dichiarato. «Investopia sarà un ecosistema in continua crescita per lavorare su quelle che sono le opportunità future e avere una portata globale: adesso arriviamo in Italia per favorire il dialogo con nuove economie. Il governo degli Emirati sta gettando le basi per una nuova economia: il pianeta è in una fase cruciale e sarà importante investire nei settori giusti per permettere alle future generazioni di poter prosperare».

Le più lette degli ultimi sette giorni

Risparmio, i gestori avvertono: attenti a non creare portafogli con soli Btp al 4%. Meglio evitare il fai-da-te - MilanoFinanza News

Il 22 maggio il D-Day a Piazza Affari, verranno staccati dividendi per oltre 26 miliardi. Le sette blue chip che pagano più del 5% - MilanoFinanza News

Btp Valore, ecco come funziona il nuovo titolo retail. Premio fedeltà allo 0,5%, tassi prefissati e crescenti - MilanoFinanza News

Btp Valore, cosa aspettarsi dalla nuova emissione del Mef. La lezione dei Btp Italia e Futura - MilanoFinanza News

Banca Mediolanum propone due novità con rendimento al 5%. Lanciati anche tre nuovi fondi globali - MilanoFinanza News

«I dati dell'economia italiana», ha sottolineato nel suo intervento video il Ministro dell'Economia **Giancarlo Giorgetti**. «continuano a evidenziare una notevole resilienza a partire dall'incoraggiante dato del pil nel primo trimestre dell'anno con una crescita congiunturale dello 0,5% e una previsione per l'anno in corso a +1,2%», un dato che «si colloca tra valori più alti in Europa». Giorgetti ha spiegato che «larga parte di questa spinta positiva deve attribuirsi all'export cresciuto a febbraio di un ulteriore 10,8%, allungando la striscia positiva di 24 mesi consecutivi, e agli investimenti internazionali». L'economia italiana e quella degli Emirati Arabi Uniti, ha quindi osservato il ministro, «sono caratterizzate da significativi livelli di complementarità, dai capitali alle competenze manifatturiere. Su queste basi è possibile aumentare considerevolmente il flusso di scambi commerciali e di investimenti».

Il Ministro del Turismo **Daniela Santanché**, presente in sala, ha affermato che «gli Emirati sono sicuramente uno Stato molto importante per i flussi turistici italiani. Come governo dobbiamo investire ancora di più nel turismo, per farlo diventare la prima industria della Nazione. Dovremmo avviare più partnership con gli Emirati Arabi affinché possano aprirsi investimenti nel nostro paese, come anche noi dovremmo fare nel loro. Nell'ambito turismo dovremmo cambiare paradigma: finora guardavamo ai flussi turistici in modo quantitativo ma oggi dobbiamo puntare sulla qualità. Quindi una partnership con gli Emirati può essere interessante per avere investimenti nelle strutture ricettive».

Particolare attenzione è stata data ai nuovi modelli di family business, visto che le economie di entrambi i paesi sono basate sulle piccole e medie imprese familiari. Sul tema è intervenuto, tra gli altri, **Giuseppe Fontana**, presidente di Fontana Gruppo, che ha appena firmato un accordo con il gruppo Al Mazroui per la realizzazione di un impianto manifatturiero di bulloni negli Emirati. Fontana ha detto che In questo periodo in Italia c'è una riscoperta delle imprese familiari «proprio perché le imprese italiane hanno cuore».

La giornata si è conclusa con l'intervento del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale **Antonio Tajani**: «Il partenariato strategico tra Italia ed Emirati Arab», ha detto, «si fonda su una visione comune di crescita, una crescita sostenibile ed inclusiva. Gli Emirati sono un partner strategico in Europa e per l'Italia: nel 2022 le esportazioni hanno superato i 2 miliardi di euro, rendendo gli Emirati il nostro primo mercato di esportazione della regione. Gli Emirati sono anche i primi investitori in Italia. Le oltre seicento aziende italiane che operano negli Emirati hanno diffuso sul territorio emiratino il modo di saper fare impresa italiano». (riproduzione riservata)

Orario di pubblicazione: 19/05/2023 19:30

Ultimo aggiornamento: 19/05/2023 20:08

Condividi

Altre news della sezione Economia

Piazza Affari, 22
azioni in super

La diretta da Wall
Street | Borse Usa

Valute: stop agli
short sul dollaro, 3

LifeStyle

Chateau d'Yquem paga i rialzi degli ultimi anni

Le quotazioni delle annate fra i 1945 e il 1962 hanno perso il 20% rispetto al 2021. I...

Arte italiana, bella e possibile

Fra le proposte dell'asta di arte del XX° e XXI° secolo organizzata da Christie's dal 17...

Laser mini invasivo contro il glaucoma

Questa tecnologia semplifica la trabeculoplastica selettiva per trattare la patologia in modo...

Bmw e Mini scendono in pista

Quest'anno i brand Mini e Bmw uniranno le forze per offrire differenti livelli di vetture,...

Novità in casa Honda, la Transalp torna e raddoppia

Una delle moto più attese, presentata a novembre ad Eicma, il Salone internazionale delle due...

Classe A si rifà il look

Nuove tecnologie per la compatta Mercedes. La gamma motori ora è elettrificata; i quattro...