



venerdì, 12 maggio 2023

IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente

Cerca...



Seguici su



"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"

Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Politica Esteri Cronaca Economia Sostenibilità Innovazione Lavoro Salute Cultura **Costume** Spettacolo Sport Motori iGDI TV

Corso gratuito di trading

Ricevi il nostro corso educativo gratuito e scopri il mondo delle azioni

Traders Academic

Apri

» Giornale d'italia » Costume

Investopia Europe, primo evento satellite della piattaforma di investimento nata negli Emirati Arabi

La "Davos del Medio Oriente" con **Giovanni Bozzetti** sta per approdare a Milano

Di Ivan Rota

12 Maggio 2023



Articoli Recenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

142364

INVESTOPIA EUROPE

PRONTO IL PROGRAMMA DELLA "DAVOS DEL MIDDLE EAST" CHE SI TERRA' A MILANO IL 19 MAGGIO

APRIRANNO I LAVORI IL MINISTRO DELL'ECONOMIA UAE BIN TOUQ AL MARRI, IL MINISTRO SANTANCHE', IL PRESIDENTE DI REGIONE LOMBARDIA FONTANA E SUOR ALESSANDRA SMERILLI

IN VIDEO COLLEGAMENTNO IL MINISTRO GIORGETTI E IL VICE MINISTRO CIRIELLI

Tra i relatori: Alfonso Dolce, AD Dolce & Gabbana; Antonio De Matteis, Presidente Pitti Immagine; Matteo Lunelli, Presidente Altagamma; Sergio Dompè, Presidente Dompè Farmaceutici; Alessandro Spada, Presidente Assolombarda; Matteo Zoppas, Presidente ITA e Maurizio Dallochio professore di Corporate Finance presso SDA Bocconi

Investopia Europe, primo evento satellite della piattaforma di investimento nata negli Emirati Arabi, è ormai alle porte. La "Davos del Medio Oriente" sta per approdare nella capitale italiana del business, Milano, con l'obiettivo di promuovere investimenti globali, generare crescita, accelerare l'innovazione e contribuire alla prosperità delle generazioni future. Quattro i temi al centro delle riflessioni di questa giornata: Nuovi modelli di Family Business; Investimenti per la Crescita tra Responsabilità e Sostenibilità; Nuovi trend di investimento nel mondo del Lusso; Commercio Globale: le nuove regole del gioco.

"Per analizzare e conoscere un mercato globale sempre più complesso e dinamico abbiamo coinvolto le più importanti voci del panorama economico, testimoni autentici delle evoluzioni in atto. – afferma **Giovanni Bozzetti**, Presidente di **EFG Consulting**. "Investopia Europe rappresenta per ogni investitore e imprenditore un'imperdibile occasione di confronto internazionale, volta ad individuare nuove opportunità d'investimento e di business. La scelta di Milano conferma l'importanza della città quale porta d'ingresso europea, testimonia la considerazione globale per il Made in Italy e rilancia con vigore l'amicizia e le relazioni economiche tra Italia ed Emirati Arabi Uniti."

Ad aprire la mattinata sarà proprio **Giovanni Bozzetti** (nella foto), il quale introdurrà ai lavori della prima edizione europea di Investopia. Seguiranno i saluti istituzionali del Presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana e del Vice Ministro Affari Esteri e Cooperazione Internazionale Edmondo Cirielli. La sessione plenaria Investimenti tra opportunità e sfide globali sarà il primo momento di riflessione della mattinata, con la partecipazione del Ministro dell'Economia degli Emirati Arabi Abdulla bin Touq Al Marri, del Ministro dell'Economia e delle Finanze Giancarlo Giorgetti (in video collegamento) e del Ministro del Turismo Daniela Santanché. Interverrà a chiusura Suor Alessandra Smerilli, Segretario del Dicastero per lo Sviluppo Umano Integrato – Vaticano.

Si entrerà nel vivo dell'appuntamento con il primo panel della giornata: I



Investopia Europe, primo evento satellite della piattaforma di investimento nata negli Emirati Arabi



"Omaggio a Firenze". Luisa Beccaria presenta la sua collezione per Corri La Vita nel giardino Frescobaldi



Concorso Eleganza Villa d'Este 2023



Cristiana Schieppati direttrice del CHI E' CHI e Maddalena Fossati Dondero, direttrice de La Cucina Italiana a 10 Corso Como, per il CHI E' CHI Awards Fashion & Taste 2023



Pitti Uomo, il Guest designer è Eli Russell Linnetz che firma anche un'installazione speciale in Fortezza



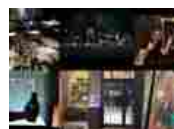
Artist Suite, l'iniziativa promossa dall'Hotel Savoy di Firenze accoglie una selezione di opere di Francesco Maccapani Missoni



Premio Campione organizzato da Mario Furlan e dai City Angels : oggi a Milano



L'Istituto Europeo di Design presenterà a Pitti Uomo la grande installazione "TRANSITIONS"



Forte dei Marmi :Catch Claw e l'arte per un connubio fantastico



Basta con Gomorra, Mare Fuori.

nuovi modelli di family business. Moderato da Silvia Sacchi, direttore del Family Business Forum. Le aziende familiari devono affrontare sempre più di frequente il tema del ricambio generazionale, oltreché confrontarsi con sfide e tendenze globali significative quali le evoluzioni tecnologiche, il cambiamento delle preferenze dei consumatori e il ruolo in costante evoluzione dei membri della famiglia all'interno dell'azienda. Con Adeeb Ahamed, Direttore Esecutivo Lulu Financial Holdings, Sergio Dompè, Presidente Esecutivo Dompè Farmaceutici, Giuseppe Fontana, Presidente Fontana Gruppo, Guido Roberto Grassi Damiani, Presidente Damiani e Maurizio Tamagnini, CEO di FSI, si cercherà di capire come le imprese familiari dovranno evolversi e cosa dovranno mettere in pratica per poter sopravvivere e garantire continuità alle generazioni future.

Il secondo panel della giornata sarà dedicato ai Nuovi trend di investimento nel mondo del lusso e sarà moderato dalla giornalista de Il Sole 24 Ore Giulia Crivelli. Il lusso è sempre stato un settore dinamico e in continua evoluzione. Dalla digital disruption al cambiamento del comportamento dei consumatori, il mercato del lusso sta subendo profondi cambiamenti che avranno un impatto sulle future strategie di investimento. Grazie alle esperienze illuminanti di Francisco Carvalheira, Presidente LAUREL (Associação Portuguesa de Marcas de Excelência), Antonio De Matteis, Presidente Pitti Immagine e AD di Kiton, Alfonso Dolce, AD Dolce & Gabbana, Gabriella Lojacono, Direttore Executive Master in Luxury, Management EMILUX della SDA Bocconi, Niccolò Ricci, CEO di Stefano Ricci e Salah Sharaf, CEO Emirates Logistics, si scopriranno quali sono le tendenze, le opportunità e le sfide emergenti nel mercato del lusso, mostrando agli investitori in che modo possono restare al passo con i tempi.

La terza sessione tematica, moderata dal direttore di Economy e di Investire Sergio Luciano, affronterà il tema del rapporto tra sostenibilità aziendale e ambientale: Investimenti per la crescita tra responsabilità e sostenibilità. Investire per la crescita dell'azienda è una strategia fondamentale per raggiungere il successo finanziario. Oggi, gli investitori sono sempre più concentrati sulla sostenibilità e sulla responsabilità, alla ricerca di investimenti che siano in linea con i loro valori e promuovano, contestualmente, risultati sociali e ambientali positivi. Attraverso la testimonianza di Maurizio Dallochio, professore di Corporate Finance della SDA Bocconi, Nicola Doninelli, Head of Distribution Platforms & GTB, Divisione IMI Corporate & Investment Banking Intesa Sanpaolo, Massimo Gianolli, AD General Finance, Simona Grossi, AD Greenthesi Group, Sanjeev Gupta, Presidente e AD GFG Alliance, Lucia Leonessi, Direttore Generale Confindustria Cisambiente, si cercherà di trovare il punto di incontro tra investimenti per la crescita, sostenibilità e responsabilità, analizzando quali strategie gli investitori potranno introdurre per raggiungere un equilibrio stabile.

Le conclusioni saranno affidate all'ultimo panel sarà dedicato al Commercio Globale: le nuove regole del gioco attraverso le voci di Alberto Banfi, professore di Economia degli Intermediari Finanziari dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Matteo Lunelli, Presidente Fondazione Altagamma, Presidente e AD Cantine Lunelli, Dylan Ratigan, giornalista Bloomberg TV e NBC, Alessandro Spada, Presidente Assolombarda e Matteo Zoppas Presidente di ITA.



The Talent Lab.
Social network ed educazione digitale: a che punto siamo?



Vincent Huang, : hair stylist di successo



L'eterna giovinezza alle porte di Milano



Benessere dei dipendenti e produttività: verso una prospettiva integrata del welfare aziendale



Alessandro Saracino: l'imprenditore dal cuore grande



Festa della Mamma, Milano celebra la maternità con "Unplanned". Picchi: "Mi auguro che faccia parlare sempre di più di cura, bellezza, vita"



Cyber intelligence, al via l'impegno di Area a sostegno delle eccellenze italiane



L'armocromia spopola tra i vip



"Poker & Rossetto": il libro di Veronica Tuscano



Orticola 2023, torna a Milano la mostra mercato di piante e fiori



L'evento, che ha quale Main Sponsor Intesa Sanpaolo ed Emirates Logistics LLC, vedrà l'attiva collaborazione della Fondazione Altagamma, che ha recentemente inaugurato l'Altagamma Club di Dubai. Gli altri Partner sono FSI, Lifestar, General Finance, Samag, Cà del Moro, e Triumph Group.

Seguici su



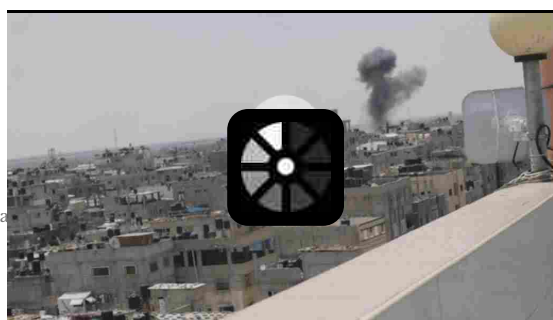
Tags: @ivandamianorota

Commenti

Scrivi/Scopri i commenti ▾

Testata giornalistica registrata - Direttore responsabile Giovan Battista Vico - Reg. Trib. di Mila

RSS Privacy Policy Contatti



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.