



EXPORT E MADE IN ITALY

Al centro del focus i modelli di business familiare, nuovi trend del lusso, sostenibilità e commercio globale

Al via a Milano Investopia Europe La «Davos» degli Emirati Arabi

LEONARDO VENTURA

••• Investopia Europe, primo evento satellite della piattaforma di investimento nata negli Emirati Arabi, è ormai alle porte. La «Davos del Medio Oriente» sta per approdare nella capitale italiana del business, Milano, con l'obiettivo di promuovere investimenti globali, generare crescita, accelerare l'innovazione e contribuire alla prosperità delle generazioni future. Quattro i temi al centro delle riflessioni di questa giornata: Nuovi modelli di Family Business; Nuovi trend di investimento nel mondo del Lusso; Investimenti per la Crescita tra Responsabilità e Sostenibilità; Commercio Globale: le nuove regole del gioco. «Per analizzare e conoscere un mercato globale sempre più complesso e dinamico abbiamo coinvolto le più importanti voci del panorama economico, testimoni autentici delle evoluzioni in atto. - afferma Giovanni Bozzetti, Presidente di Efg Consulting, società esperta di internazionalizzazione delle imprese verso il Medio Oriente e organizzatore di Investopia unitamente al Ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti. Ad aprire la mattinata sarà Bozzetti, il quale introdurrà ai lavori della prima edizione europea di Investopia. Seguiranno i saluti istituzionali del Vice Ministro Affari Esteri e Cooperazione Internazionale Edmondo Cirielli e del Ministro dell'Economia e delle Finanze Giancarlo Giorgetti (in video collegamento). La sessione plenaria Investimenti tra opportunità e sfide globali sarà il primo momento di riflessione della mattinata, con la partecipazione del Ministro dell'Economia degli Emirati Arabi Ab-

dulla bin Touq Al Marri - giunto in Italia accompagnato dal Viceministro dell'economia Abdulla Al Saleh, e con una delegazione di cinquanta persone composta da imprenditori e rappresentanti di family office e fondi sovrani - il Vice Ministro degli Emirati Arabi Abdulla Al Saleh e del Ministro del Turismo Daniela Santanché. Interverrà a chiusura Suor Alessandra Smerilli, Segretario del Dicastero per lo Sviluppo Umano Integrato-Vaticano. Si entrerà nel vivo dell'appuntamento con il primo panel della giornata: I nuovi modelli di family business. Moderato da Silvia Sacchi, direttore del Family Business Forum. Le aziende familiari devono affrontare sempre più di frequente il tema del ricambio generazionale, oltreché confrontarsi con sfide e tendenze globali significative quali le evoluzioni tecnologiche, il cambiamento delle preferenze dei consumatori e il ruolo in costante evoluzione dei membri della famiglia all'interno dell'azienda. Con Adeeb Ahamed, Direttore Esecutivo Lulu Financial Holdings, Sergio Dompè, Presidente Esecutivo Dompè Farmaceutici, Giuseppe Fontana, Presidente Fontana Gruppo, Guido Roberto Grassi Damiani, Presidente Damiani e Maurizio Tamagnini, ceo di Fsi, si cercherà di capire come le imprese familiari dovranno evolversi e cosa dovranno mettere in pratica per poter sopravvivere e garantire continuità alle generazioni future.

Tra il primo e il secondo panel, un momento istituzionale, con il saluto di Attilio Fontana, Presidente di Regione Lombardia. Il secondo panel della giornata sarà dedicato ai nuovi trend di investimento nel mondo del lusso Dalla

digital disruption al cambiamento del comportamento dei consumatori, il mercato del lusso sta subendo profondi cambiamenti che avranno un impatto sulle future strategie di investimento. Grazie alle esperienze di Francisco Carvalheira, Presidente Laurel (Associação Portuguesa de Marcas de Excelência), Antonio De Matteis, Presidente Pitti Immagine e ad di Kiton, Alfonso Dolce, ad Dolce & Gabbana, Gabriella Lojaccono, Direttore Executive Master in Luxury, Management Emilux della Sda Bocconi, Niccolò Ricci, ceo di Stefano Ricci e Salah Sharaf, ceo Emirates Logistics, si scopriranno quali sono le tendenze, le opportunità e le sfide emergenti nel mercato del lusso, mostrando agli investitori in che modo possono restare al passo con i tempi. La terza sessione tematica affronterà il tema del rapporto tra sostenibilità aziendale e ambientale: Investimenti per la crescita tra responsabilità e sostenibilità.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Istituzioni

Il ministro dell'Economia Giorgetti, il viceministro Cirielli e il ministro Santanchè



Rappresentanza
Il ministro dell'economia
degli Emirati Arabi
Abdulla bin Touq Al Marri

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



142364