



Economy

16 maggio 2023

IMPRESE POLITICA LAVORO DIGITAL NORME&FISCO MERCATI CONSUMI&TENDENZE VIDEO PODCAST



SOSTENIBILITÀ FINANZIAMENTI FRANCHISING STORIE MANAGEMENT PROFESSIONISTI INTERNATIONAL BLACK

Home > EcoEXPORT > Sarà a Milano il 19 maggio la "Davos del Middle East": il...

EcoEXPORT Economia&Imprese

Sarà a Milano il 19 maggio la "Davos del Middle East": il programma è pronto

Apriranno i lavori il ministro dell'economia uae Bin Touq al Marri, il ministro Daniela Santanche', il presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana e il segretario del dicastero per lo sviluppo umano integrato - vaticano suor Alessandra Smerilli

Andrea Ballone - 16/05/2023



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

142364



Investopia Europe, primo evento satellite della piattaforma di investimento nata negli Emirati Arabi, è ormai alle porte. La "Davos del Medio Oriente" sta per approdare a Milano, con l'obiettivo di promuovere investimenti globali, generare crescita, accelerare l'innovazione e contribuire alla prosperità delle generazioni future. Ci saranno quattro temi al centro delle riflessioni della giornata: Nuovi modelli di Family Business; Investimenti per la Crescita tra Responsabilità e Sostenibilità; Nuovi trend di investimento nel mondo del Lusso; Commercio Globale: le nuove regole del gioco.

"Per analizzare e conoscere un mercato globale sempre più complesso e dinamico abbiamo coinvolto le più importanti voci del panorama economico, testimoni autentici delle evoluzioni in atto. – afferma **Giovanni Bozzetti**, Presidente di **EFG Consulting**, società esperta di internazionalizzazione delle imprese verso il Medio Oriente e organizzatore di Investopia unitamente al Ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti. "Investopia Europe rappresenta per ogni investitore e imprenditore un'imperdibile occasione di confronto internazionale, volta ad individuare nuove opportunità d'investimento e di business. La scelta di Milano conferma l'importanza della città quale porta d'ingresso europea, testimonia la considerazione globale per il Made in Italy e rilancia con vigore l'amicizia e le relazioni economiche tra Italia ed Emirati Arabi Uniti."

Un programma dai molti interventi

Ad aprire la mattinata sarà proprio **Giovanni Bozzetti**, il quale introdurrà ai lavori della prima edizione europea di Investopia. Seguiranno i saluti istituzionali del Presidente di Regione Lombardia **Attilio Fontana**, Vice Ministro Affari Esteri e Cooperazione Internazionale **Edmondo Cirielli** e il Ministro dell'Economia e delle Finanze **Giancarlo Giorgetti** (in video collegamento). La sessione plenaria Investimenti tra opportunità e sfide globali sarà il primo momento di riflessione della mattinata, con la partecipazione del Ministro dell'Economia degli Emirati Arabi **Abdulla bin Touq Al Marri**, il Vice Ministro degli Emirati Arabi **Abdulla Al Saleh** e del Ministro del Turismo **Daniela Santanché**. Interverrà a chiusura **Suor Alessandra Smerilli**, Segretario del Dicastero per lo Sviluppo Umano Integrato – Vaticano.

Come potrà sopravvivere la famiglia

Nel primo panel ci sarà un tema di stretta attualità, cioè i nuovi modelli di family business. Moderato da **Silvia Sacchi**, direttore del Family Business Forum. Le aziende familiari devono affrontare sempre più di frequente il tema del ricambio generazionale, oltretutto confrontarsi con sfide e tendenze globali significative quali le evoluzioni tecnologiche, il cambiamento delle preferenze



[Clicca e scopri Banca Generali](#)

Media error: Format(s) not supported or source(s) not found

Scarica il file: https://www.economymagazine.it/wp-content/uploads/2022/11/Untitled.mp4?_1

EcoTODAY



Crescita a doppia cifra nel 2022 per il Gruppo MBE...

Redazione Web - 16/05/2023

Il 2022 è stato un anno positivo per il Gruppo MBE Worldwide che fornisce servizi nell'ambito della logistica e dell'e-commerce

dei consumatori e il ruolo in costante evoluzione dei membri della famiglia all'interno dell'azienda. Con **Adeeb Ahamed**, Direttore Esecutivo Lulu Financial Holdings, **Sergio Dompè**, Presidente Esecutivo Dompè Farmaceutici, **Giuseppe Fontana**, Presidente Fontana Gruppo, **Guido Roberto Grassi Damiani**, Presidente Damiani e **Maurizio Tamagnini**, CEO di FSI, si cercherà di capire come le imprese familiari dovranno evolversi e cosa dovranno mettere in pratica per poter sopravvivere e garantire continuità alle generazioni future.

Investire nel lusso conviene ancora

Il secondo panel della giornata sarà dedicato ai Nuovi trend di investimento nel mondo del lusso e sarà moderato dalla giornalista de Il Sole 24 Ore **Giulia Crivelli**. Il lusso è sempre stato un settore dinamico e in continua evoluzione. Dalla digital disruption al cambiamento del comportamento dei consumatori, il mercato del lusso sta subendo profondi cambiamenti che avranno un impatto sulle future strategie di investimento. Grazie alle esperienze illuminanti di **Francisco Carvalheira**, Presidente LAUREL (Associação Portuguesa de Marcas de Excelência), **Antonio De Matteis**, Presidente Pitti Immagine e AD di Kiton, **Alfonso Dolce**, AD Dolce & Gabbana, **Gabriella Lojacono**, Direttore Executive Master in Luxury, Management EMILUX della SDA Bocconi, **Niccolò Ricci**, CEO di Stefano Ricci e **Salah Sharaf**, CEO Emirates Logistics, si scopriranno quali sono le tendenze, le opportunità e le sfide emergenti nel mercato del lusso, mostrando agli investitori in che modo possono restare al passo con i tempi.

LEGGI ANCHE: [Il ministro dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti incontra le imprese a Milano](#)

Investimenti per la crescita tra responsabilità e sostenibilità

La terza sessione tematica, moderata dal direttore di Economy e di Investire **Sergio Luciano**, affronterà il tema del rapporto tra sostenibilità aziendale e ambientale: Investimenti per la crescita tra responsabilità e sostenibilità. Investire per la crescita dell'azienda è una strategia fondamentale per raggiungere il successo finanziario. Oggi, gli investitori sono sempre più concentrati sulla sostenibilità e sulla responsabilità, alla ricerca di investimenti che siano in linea con i loro valori e promuovano, contestualmente, risultati sociali e ambientali positivi. Attraverso la testimonianza di **Maurizio Dallochio**, professore di Corporate Finance della SDA Bocconi, **Nicola**



Tim-Cdp, l'accordo ora è a rischio. Cosa può succedere
16/05/2023



ChatGpt, OpenAi pensa a una nuova versione open source
16/05/2023



Lo sport italiano produce ricavi per 96 miliardi di euro
16/05/2023



Intelligenza Artificiale nelle Pmi al Sud meglio che al Nord
16/05/2023

Scopri di più



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Nasce il 1° Hub Edilizia, Costruzioni e Real Estate in Italia – Scopri di più



Scopri tutte le news del settore edile



Doninelli, Head of Distribution Platforms & GTB, Divisione IMI Corporate & Investment Banking Intesa Sanpaolo, **Massimo Gianolli**, AD General Finance, **Simona Grossi**, AD Greenthesis Group, **Sanjeev Gupta**, Presidente e AD GFG Alliance, **Lucia Leonessi**, Direttore Generale Confindustria Cisambiente, si cercherà di trovare il punto di incontro tra investimenti per la crescita, sostenibilità e responsabilità, analizzando quali strategie gli investitori potranno introdurre per raggiungere un equilibrio stabile.



Le nuove regole del commercio globale

Le conclusioni saranno affidate all'ultimo panel sarà dedicato al Commercio Globale: le nuove regole del gioco attraverso le voci di **Alberto Banfi**, professore di Economia degli Intermediari Finanziari dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, **Matteo Lunelli**, Presidente Fondazione Altagamma, Presidente e AD Cantine Lunelli, **Dylan Ratigan**, giornalista Bloomberg TV e NBC, **Alessandro Spada**, Presidente Assolombarda e **Matteo Zoppas** Presidente di ITA.

L'evento, che ha quale Main Sponsor **Intesa Sanpaolo** ed **Emirates Logistics LLC**, vedrà l'attiva collaborazione della **Fondazione Altagamma**, che ha recentemente inaugurato l'Altagamma Club di Dubai. Gli altri Partner sono **FSI**, **Lifestar**, **General Finance**, **Samag**, **Collina dei Ciliegi**, e **Triumph Group**.

TAGS [come investire Emirati](#) [Emirati Arabi investire](#) [emirati arabi uniti](#)



Precedente

Btp Valore: come funziona e di quanto è il premio extra finale di fedeltà

Prossimo

Alitalia e Cityliner in cassa integrazione: lavoratori in sciopero



Andrea Ballone

[Articoli della stessa categoria](#) [Articoli dello stesso autore](#)