



ADVFN

Home of the Private Investor
22/11/2021 15:54:50

Monitor Quotazioni Grafici Book Desktop Portafoglio Notifiche Toplist Notizie Follow Feed Forum

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

€

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica

Rating

Ricerca Quotazioni



Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

Quotazione Grafico Book Ordini **Notizie** Dividendi Bilanci Storico Rating

Mondadori Edit (BIT)

BIT:MN

Ok

Aggiungi a...



MN

Mondadori Edit Notizie



Segui MN

2,07

↓ -0,01 (-0,48%)

Abbonati al Tempo-Reale

Mercato Aperto

Export: Italia nella Top10 scambi commerciali di Emirati Arabi Uniti

22 Novembre 2021 - 03:47PM

MF Dow Jones (Italiano)

Stampa

Tweet

Share

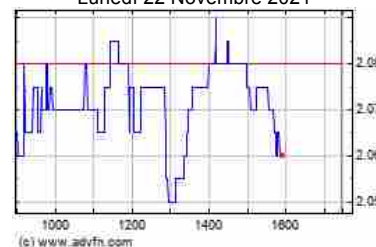
Sempre più intensi e in crescita gli scambi commerciali tra Italia ed Emirati Arabi Uniti. Il total trade ha raggiunto nei primi 9 mesi del 2021 i 19,2 miliardi di Dhiram (4,5 miliardi di euro), 56% rispetto al 2020. Una performance in linea con quella registrata tra il 2021 e il 2019 che ha visto una progressione del 37%.

La conferma viene dai dati rilasciati in questi giorni dal Ministero per il Commercio Estero Eau.

L'Italia, spiega una nota, entra quindi nella top ten degli scambi commerciali degli Emirati Arabi Uniti. Un risultato raggiunto nell'anno di Expo Dubai, manifestazione che vede ogni giorno una composita e autorevole presenza italiana, sia a livello istituzionale, sia di delegazioni imprenditoriali.

Per **Giovanni Bozzetti**, Presidente di **Efg Consulting**, tra i massimi esperti italiani di processi di internazionalizzazione verso il Medio Oriente e autore del libro "Emirati: nulla è impossibile- Guida al nuovo centro mondiale del business" (Mondadori), nonché referente unico per l'Italia della Dubai Chamber of Commerce: "Questo primo mese di Expo Dubai è stato a dir poco entusiasmante. L'Esposizione vede un'affluenza di circa 100 mila presenze al giorno. I ristoranti, gli alberghi sono tornati a capienze pre pandemia e vi è un accresciuto interesse rispetto ai prodotti italiani e al made in Italy in generale. La riprova viene dalle diverse e importanti delegazioni italiane che ogni giorno si affacciano negli Emirati Arabi Uniti. I dati diffusi dal Ministero per il Commercio degli Emirati dimostrano chiaramente come l'Italia abbia già conquistato importanti posizioni e possa fare ancora meglio. Per un risultato duraturo e concreto il consiglio per gli imprenditori italiani è quello di non considerare questa un'esperienza mordi e fuggi senza la realizzazione di relazioni umane vere e sincere. Negli Eau il business senza il rapporto umano non è pensabile. Per questo gli italiani hanno la marcia in più per ottenere risultati di grande impatto".

Grafico Azioni Mondadori Edit (BIT:MN)
Intraday
Lunedì 22 Novembre 2021



(c) www.advfn.com