

COVERSTORY

Piccole medie imprese alla conquista degli Emirati

Gli Eau oggi sono al decimo posto tra i mercati di esportazione per il nostro Paese e all'ottavo per le opportunità di investimento. Così Expo 2020 diventa il booster di una presenza italiana importante

di Riccardo Venturi



IL MINISTRO BIN MUBARAK AL NAHYAN CON GIOVANNI BOZZETTI

«E» xpo 2020 Dubai è il primo evento mondiale post pandemico, che segna la voglia di rilancio dell'economia mondiale e quella dell'incontro tra operatori business». Giovanni Bozzetti, tra i massimi esperti italiani di processi di internazionalizzazione verso il Medio Oriente e autore del libro "Emirati: nulla è impossibile" (ed. Mondadori), presenta così l'Esposizione

internazionale al via il primo di ottobre, con quasi un anno di ritardo rispetto alle previsioni iniziali a causa della pandemia. «Il grande evento di Dubai rappresenta un'opportunità imperdibile per il sistema imprenditoriale italiano e il rilancio del Made in Italy» rimarca Bozzetti. «Il Medio Oriente sarà interessato da eventi di grande portata, dall'Expo ai mondiali di calcio in Qatar, alle celebrazioni per il

cinquantenario degli Emirati. Si prospettano importantissimi piani di investimento, di cui le aziende italiane possono approfittare». La rilevanza del mercato emiratino per le nostre aziende è stata confermata dagli studi più recenti. «Sace ha certificato un dato importantissimo per l'export italiano» rimarca Bozzetti, «gli Emirati Arabi Uniti oggi sono al decimo posto tra i mercati di esportazione

Piccole medie imprese alla conquista degli Emirati

«E» xpo 2020 Dubai è il primo evento mondiale post pandemico, che segna la voglia di rilancio dell'economia mondiale e quella dell'incontro tra operatori business». Giovanni Bozzetti, tra i massimi esperti italiani di processi di internazionalizzazione verso il Medio Oriente e autore del libro "Emirati: nulla è impossibile" (ed. Mondadori), presenta così l'Esposizione internazionale al via il primo di ottobre, con quasi un anno di ritardo rispetto alle previsioni iniziali a causa della pandemia. «Il grande evento di Dubai rappresenta un'opportunità imperdibile per il sistema imprenditoriale italiano e il rilancio del Made in Italy» rimarca Bozzetti. «Il Medio Oriente sarà interessato da eventi di grande portata, dall'Expo ai mondiali di calcio in Qatar, alle celebrazioni per il

All'Expo il padiglione Italia "si ammazza e guarisce"

Il padiglione italiano all'Expo 2020 di Dubai è stato progettato da un team di architetti italiani. Il design è stato ispirato dalla cultura italiana e dal patrimonio artistico del paese. Il padiglione è stato realizzato in modo sostenibile e ha ottenuto numerosi premi internazionali. Il padiglione è stato inaugurato il 1° ottobre 2021 e ha ospitato una serie di eventi e mostre. Il padiglione è stato visitato da oltre 10 milioni di visitatori. Il padiglione è stato considerato uno dei successi più importanti dell'Expo 2020 di Dubai.

IL FACILE PREDIRE IL FUTURO

Il futuro è sempre stato un tema di grande interesse per l'umanità. In questi tempi di incertezza, è naturale che ci si domandi cosa ci aspetta. Le previsioni del futuro sono state fatte da secoli, ma solo recentemente hanno preso piede le previsioni basate sulla scienza e sulla tecnologia. Oggi, con l'aiuto di computer e algoritmi, è possibile fare previsioni sempre più accurate. Tuttavia, è importante ricordare che il futuro è sempre stato e sarà sempre in parte imprevedibile. Le previsioni possono solo dare un'idea di ciò che potrebbe accadere, ma non possono garantire il successo o il fallimento di un'azione.

Il Futuro è sempre stato un tema di grande interesse per l'umanità. In questi tempi di incertezza, è naturale che ci si domandi cosa ci aspetta. Le previsioni del futuro sono state fatte da secoli, ma solo recentemente hanno preso piede le previsioni basate sulla scienza e sulla tecnologia. Oggi, con l'aiuto di computer e algoritmi, è possibile fare previsioni sempre più accurate. Tuttavia, è importante ricordare che il futuro è sempre stato e sarà sempre in parte imprevedibile. Le previsioni possono solo dare un'idea di ciò che potrebbe accadere, ma non possono garantire il successo o il fallimento di un'azione.

per il nostro Paese e all'ottavo per le opportunità di investimento; Sace stima una crescita del 15% nel corso del 2021. Sono dati che devono farci riflettere rispetto alle opportunità che si possono aprire per l'Italia con Expo Dubai. Da qui può venire una significativa crescita del Pil italiano».

Bozzetti è un profondo conoscitore del mondo emiratino e dei punti di contatto con quello italiano. «La società e l'economia degli Emirati si basano su due capisaldi del tutto simili a quelli italiani: la famiglia e la Pmi» sottolinea l'esperto di internazionalizzazione. «Quindi gli emiratini privilegiano il rapporto diretto tra imprenditori, piuttosto che rapportarsi con aziende statali o multinazionali: è un'affinità di fatto.

Nel mio libro insisto molto sulla necessità di sviluppare un rapporto empatico interpersonale, presupposto fondamentale per avviare collaborazioni di lungo

periodo». Expo 2020 Dubai si presenta come un evento con un elevato tasso di concretezza. «Diversamente da Expo Milano, sarà un Expo molto orientato al business» sottolinea Bozzetti, «con la possibilità di organizzare

GLI ACCORDI BILATERALI PERMETTONO DI ESPORTARE NEGLI EMIRATI CON UNA TASSAZIONE DEL 5% E DA LÌ APPRODARE SENZA DAZI IN ALTRI PAESI

incontri B2B e di cominciare ad affacciarsi a quei mercati. Il mio suggerimento è di non esaurire l'azione imprenditoriale nella visita a Expo, ma di vederla solo come un preludio ad una presenza costante sul territorio».

Gli Emirati non sono solo un mercato di sboc-

co, ma soprattutto una porta d'ingresso a tanti mercati dell'Asia e dell'Africa: gli Eau hanno in essere numerosi accordi bilaterali con Paesi delle aree di cui sopra che prevedono l'esportazione di prodotti con dazi privilegiati o azzerati. Questo permette di esportare i prodotti negli Emirati con una tassazione flat del 5%, e da lì importare senza dazi in molti altri Paesi. Anche le Pmi hanno ancora la possibilità di partecipare a Expo.

«Come referente unico della Dubai Chamber of Commerce in Italia, segnalo che Expo è aperto a tutti» aggiunge Bozzetti. «Qualsiasi imprenditore si può iscrivere al portale di Expo per avere l'organizzazione di incontri B2B, che può essere una prima presa di contatto con quei mercati. Questo durante tutti i sei mesi di durata di Expo. È bene stare attenti alle settimane tematiche, e individuare quella che interessa in base all'ambito merceologico di riferimento».