

FTSE MIB **-0,08%** FTSE IT All Share **0%** CAC 40 **-0,54%** DAX 40 **-0,38%** FTSE 100 **-0,44%** Dow Jones **-0,72%** NASDAQ **-0,72%** Spread BTP-Bund **102,00**

CORRIERE DELLA SERA

L'Economia

RISPARMI, MERCATI, IMPRESE

ABBONATI

LOGIN

FINANZA BORSA E FONDI RISPARMIO TASSE CONSUMI CASA LAVORO PENSIONI IMPRESE MODA OPINIONI EVENTI PROFESSIONISTI Cashback Manovra 2021 EURACTIV Casa, mutui e affitti Ecobonus

11:57 Borsa: Europa riduce calo grazie a utility, Milano punta alla parità' (-0,1%)

11:27 ***Ue: al via primo maxi green bond da 12 mld, ordini 10 volte l'offerta

09:28 Borsa: Europa apre in rosso su rischio inflazione e calo Asia, Milano -1%

08:27 Borsa Tokyo: prevalgono ancora i realizzi (-0,94% Nikkei)



RILANCIO



Cantieri, gru, Expo: Dubai e il nuovo boom spinto dal record di vaccinati

di Giuliana Ferraino | 12 ott 2021



TELEVISORI

Bonus tv, dal 20 ottobre i vecchi televisori non vedranno più l'HD. Ecco gli incentivi per cambiarli

VERSO L'OBBLIGO

Green pass dal 15 ottobre: divieto di conservazione del Qrcode, sì a certificati cartacei

LA GUIDA

Superbonus 100%, c'è la proroga al 2023. Ma scadono gli altri bonus casa. Le novità

IMMOBILI

Casa, guadagnare col mattone nei prossimi otto anni (se l'inflazione balla al 2%)

Ci sono tanti numeri e immagini che raccontano la ripartenza di Dubai, anche se per la verità la città non si è mai fermata, nemmeno nei mesi più duri della pandemia, come segnalano le dozzine di gru che lavorano senza sosta per costruire nuove torri, inclusa la Cavalli Tower, nella zona della Marina, il grattacielo super lussuoso legato al marchio Roberto Cavalli, controllato da Damac Properties, uno dei maggiori gruppi immobiliari emiratini insieme a Emaar. Ma forse un dato è più importante degli altri: oltre il 95% della popolazione degli Emirati Arabi Uniti ha ricevuto almeno una vaccinazione e l'85,2% è completamente vaccinata. Ma non è caduto l'obbligo di indossare la mascherina, anche all'aperto. Chi non lo fa, viene invitato subito a rispettare la regola. Succede anche all'Expo, dove a controllare non c'è soltanto il personale della sicurezza, ma oltre 150 piccoli robot di Terminus Group che pattugliano i viali e le piazze dell'esposizione appena scorgono qualcuno (pochissimi) senza mascherina, si avvicinano e con voce metallica intimano di indossarla.

CORRIERE TV



Lavazza, 15 milioni per la sicurezza dei dipendenti. E un nuovo stabilimento

L'opportunità dell'Expo per il Made in Italy

Dubai dimostra che la sicurezza sanitaria è la migliore politica per la ripresa economica. «Grazie all'intelligente gestione della pandemia, a Dubai hanno chiuso solo per un mese durante il primo lockdown, dopo la città è sempre rimasta aperta, attraendo uomini d'affari da tutto il mondo, Europa compresa. Molti miliardari sono venuti a Dubai, fatto investimenti nel settore edilizio e cominciato nuove attività economiche, creando un nuovo boom nelle costruzioni, all'origine di un grande sviluppo economico», afferma **Giovanni Bozzetti**, fondatore e presidente di Efg Consluting, professore incaricato di Turismo culturale e Sviluppo del territorio all'Università Cattolica di Milano, e autore del libro uscito a gennaio per Mondadori, «Emirati: nulla è impossibile. Guida al nuovo centro mondiale del business», scritto proprio a Dubai, dove Bozzetti ha preso casa e trascorso sei mesi di fila durante la pandemia.

Anche l'Expo, inaugurata a inizio ottobre (durerà 6 mesi) contribuisce al rilancio, con voli e alberghi di nuovi pieni. Emirates progetta di assumere 3 mila membri dell'equipaggio di cabina e 500 nuovi dipendenti dei servizi portuali. Amazon ha annunciato 1.500 nuovi posti di lavoro quest'anno. Mentre dal 16 dicembre ripartiranno anche le crociere di Costa, con l'arrivo nel Golfo di Costa Firenze. L'Expo rappresenta «un'opportunità imperdibile anche per il rilancio del made in Italy», sostiene Bozzetti. Non solo per le solite 3 F (fashion, furniture & food), ma «anche per la nostra agri-tech, la sanità e la formazione».

Sei buoni motivi per puntare su Dubai

A nostro favore giocano «sei buone ragioni», sostiene l'esperto di business e relazioni nel Golfo. «Gli Emirati amano l'Italia e gli italiani e sono disponibili a pagare di più per un prodotto Made in Italy, perché ne apprezzano stile ed eleganza. Gli Emirati sono importanti non solo per il mercato interno ma come hub per il Sud Est asiatico, per tutti i paesi dell'ex Unione sovietica e poi per altri Paesi africani, a cominciare dall'Egitto, in virtù dei buoni rapporti e di accordi commerciali bilaterali per qui l'export da qui non paga dazi. Per chi esporta dagli Emirati c'è una flax tax del 5%, ad eccezioni di alcolici e carne di suino. L'area si avvantaggia di una felice posizione geografica: con 4 ore di volo si raggiunge un terzo della popolazione mondiale, con 7 ore di volo i due terzi. E abbiamo due vettori come Emirates e Etihad che garantiscono collegamenti globali. Un altro vantaggio è la tolleranza, perché la cultura dell'accoglienza fa parte del loro Dna, indipendentemente dalla fede religiosa. Inoltre è tra i Paesi più sicuri al mondo. Infine il clima per il business è estremamente positivo, grazie a una serie di incentivi da parte del governo a supporto delle attività economiche e degli investimenti esteri». sostiene Bozzetti ricordando la legge varata di recente che permette di costituire società con capitale interamente straniero, ad eccezione dei settori strategici, non più sole nelle cosiddette «free zone» ma sull'intero territorio.



Eco-bomba galleggia nel Mar Rosso: possono finire in acqua 1,1 milioni di barili di petrolio

di Luca Zanini



Cantieri, gru, Expo: Dubai e il nuovo boom spinto dal record di vaccinati

di Giuliana Ferraino, inviata a Dubai



Amazon, sì per sempre allo smart working: i dipendenti potranno lavorare da remoto

di Fausta Chiesa



La pace di Siena (e la Borsa) spingono Mps verso Unicredit

di Stefano Righi

L'APERTURA

Expo Dubai, dalle vernici con bucce

di Giuliana Ferraino, inviata a Dubai



Gara per l'eccellenza

«Il motore che spinge la storia e lo sviluppo degli Emirati Arabi Uniti è la ricerca dell'eccellenza in ogni ambito, il continuo superare se stessi, l'incessante desiderio di valicare i limiti di ciò che l'uomo può immaginare e quindi realizzare», afferma Bozzetti.

Lo sceicco Maktum bin Rashid Al Maktum, emiro di Dubai e primo ministro degli Emirati Arabi Uniti, che è stato il maggiore promotore del rilancio economico della città investendo per primo nel mercato immobiliare e nel turismo esclusivo in alternativa all'industria del petrolio, ha espresso questo messaggio non solo nei numerosi libri, che lo vedono protagonista con i suoi aforismi, ma anche in calce ai monumenti. «Nella gara per l'eccellenza non c'è un traguardo» o «La qualità non è solo un fine. E' diventata uno stile di vita», si legge ad esempio alla base della grande scultura che rappresenta tre dita, simbolo di vittoria e amore, nel grande prato a due passi dal Mall, il centro commerciale più grande del mondo.

INTERVISTA

Einaudi suona all'Expo: la mia musica per costruire un mondo più verde

di Giuliana Ferraino



La torre delle meraviglie

Dubai ce lo ricorda di continuo con le sue torri avveniristiche, a cominciare dal Burj Khalifa, il grattacielo più alto del mondo con i suoi 829,80 metri che è diventata la principale meta turistica della città, insieme al Burj al-Arab. Il progetto, commissionato allo studio architettonico Skidmore, Owings and Merrill di Chicago dalla Emaar Properties, di cui l'emiro Mohammed bin Rashid Al Maktum è principale azionista, è stato realizzato in meno di 9 anni. Dall'alto delle sue terrazze panoramiche (al 125° piano e al 148° piano) si osservano panorami mozzafiato sullo skyline della città: dalle piscine intorno al Mall a Downtown alle torri della Marina fino alle acque Golfo e alla sabbia del deserto. Tutto sembra grandioso e stupefacente, come segnala subito l'ascensore che in soli 60 secondi porta al 125° piano, a 465 metri di altezza, coinvolgendo il turista in uno spettacolo multimediale di luci e musica e fuochi d'artificio.



Locare, Tino Cennamo e Fabio Salviato entrano nel board della startup che tutela gli affitti

di Redazione Economia



Marzotto fa shopping in Brianza (e accelera nell'arredo)

di Redazione Economia



Pmi e prestiti online con la garanzia statale: c'è tempo fino al 31 dicembre. Come ottenerli

di Fausta Chiesa



Anche l'acquario, un'altra popolare destinazione turistica, al Mall, riesce a sorprendere perché porta il turista dentro, grazie alla galleria ricavata dentro la vasca. Ma poi chi vuole può veramente entrare nella vasca, con muta e bombole e nuotare con gli squali e le cernie. O soltanto fare un giro in barca con il fondo di vetro. Nel cuore della città, che per stupire offre anche l'occasione anche di una discesa sugli sci, mentre fuori ci sono 38 gradi e un tasso di umidità del 90%.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LEGGI I CONTRIBUTI



SCRIVI

ULTIME NOTIZIE DA L'ECONOMIA

RILANCIO

Cantieri, gru, Expo: Dubai e il nuovo boom spinto dal record di vaccinatidi **Giuliana Ferraino**

AFFITTI

Locare, Tino Cennamo e Fabio Salviato entrano nel board della startup che tutela gli affittidi **Redazione Economia**

FINANZA

La pace di Siena (e la Borsa) spingono Mps verso Unicredit

di

ECOMMERCE

Amazon, smart working per sempre: i dipendenti potranno lavorare da remotodi **Fausta Chiesa**

VERSO L'OBBLIGO

Dpcm con linee guida sul green pass: per le aziende divieto di conservazione del QR codedi **Claudia Voltattorni****Baglietto: progetto B Zero, con l'idrogeno la nautica diventa sostenibile**di **Antonio Macaluso****Mutuo per i giovani, come si calcola l'Isee di chi risiede con i genitori**di **Massimo Fracaro****Dal museo di Dalì al trekking norvegese al catamarano a Santorini: il nuovo modo di viaggiare sostenibile di Costa Crociere**di **Irene Consigliere****Nucleare, la Francia e altri 9 Paesi Ue lanciano un appello: «Fonte pulita, ci serve»**di **Fausta Chiesa**