

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

TURISMO: DUBAI ED E.A.U. CAPOFILA DELLA RIPRESA

11/08/2021 11:12

MILANO (MF-DJ)--3,7 milioni di pernottamenti in dieci mesi e quasi il 60% delle strutture alberghiere occupate: sono solo alcuni dei dati rilasciati lo scorso mese dal Dipartimento del Turismo e del Commercio - Dubai Tourism. Un vero e proprio bilancio a un anno della riapertura dei confini ai turisti internazionali (avvenuta il 7 luglio del 2020), che ha fatto registrare un aumento del 106% degli arrivi in hotel nazionali, passando 2,66 milioni di visitatori tra luglio 2019 e maggio 2020 a 5,5 milioni tra luglio 2020 e maggio 2021. Inoltre, secondo il Rapporto sulla competitività del turismo e dei viaggi della Banca Mondiale, gli Emirati Arabi Uniti si sono classificati all'ottavo posto al mondo per efficacia del marketing del turismo. Sono segnali di come Dubai sia in prima linea nella ripresa del turismo mondiale e a conferma di tutto ciò, il Principe ereditario di Dubai, S.A.R. Sheikh Hamdan bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum, ha confermato che Expo 2020 si svolgerà dal 1 ottobre 2021 al 31 marzo 2022, in sicurezza secondo gli standard più alti. proprio la gestione in sicurezza che ha consentito la riapertura al turismo internazionale già un anno fa, considerando che gli Emirati Arabi Uniti sono tra le prime cinque nazioni a livello globale per somministrazione dei vaccini e Dubai ha ricevuto il riconoscimento internazionale del World Travel & Tourism (WTTC), il francobollo "Safe Travels". Ma Dubai si proietta già oltre l'Esposizione Universale: Paesi della CSI come il Kazakistan e l'Ucraina o dei mercati emergenti dell'Africa Orientale come Etopia e Sudan fanno registrare un forte potenziale di crescita. "Gli Emirati e Dubai sempre di più rappresentano, anche in vista dell'inizio di Expo, il nuovo centro mondiale del business grazie alle ottime politiche di marketing territoriale del governo locale che attrae aziende e imprenditori da tutto il mondo. Il rilancio del Made in Italy e dell'economia italiana possono iniziare dagli Emirati Arabi Uniti che amano i prodotti italiani e rappresentano uno straordinario hub commerciale per i mercati MENASA e CSI", commenta **Giovanni Bozzetti**, autore del libro "Emirati: nulla è impossibile" (edito da Mondadori) e Presidente di **EFG Consulting**, referente unico per l'Italia della Dubai Chamber of Commerce and Industry. alb.alberto.chimenti@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News Help

Le News più lette

1. Dollaro in leggero calo sull'euro, Unicredit e Mps poco mossi 03/08/2021
2. Btp future: oscillatori in area di ipercomprato 11/08/2021
3. Unicredit-Mps, ci vuole un aumento da 2 miliardi per evitare di rievare i bond 10/08/2021
4. Carige dimezza la perdita, ma non conferma il target di -84 milioni nel 2021 05/08/2021
5. Sette temi per le utilities con focus sul Pnrr. Equita: Enel e Iren rendono di più 27/07/2021

pubblicità