

 Il tuo browser (Apple Safari 4) non è aggiornato e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#) Ti consigliamo di scaricare [Google Chrome](#) o [Mozilla Firefox](#) X

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie



ABBONATI

ECONOMYMAG

MODELLI

OPPORTUNITÀ

SOLUZIONI

LIKESTYLE

NEWS

ECONOMY

INTERNAZIONALIZZAZIONE

A Milano il primo business forum tra le Pmi di Italia ed Emirati

In vista di Expo 2020 Dubai, le Pmi italiane e quelle degli Emirati Arabi Uniti si incontrano in cerca di sinergie

24 SETTEMBRE 2019



DI RICCARDO VENTURI

ECONOMY



📷 Sergio Luciano, direttore di Economy e Investire, e Giovanni Bozzetti, presidente di EFG Consulting, durante la presentazione del nuovo magazine IT's, nell'ambito di Italy - UAE SME's Business Forum.

DUE PAESI ACCOMUNATI DA UN TESSUTO ECONOMICO LA CUI SPINA DORSALE È COSTITUITA DALLE PMI: NASCE DA QUI "ITALY - UAE SME'S BUSINESS FORUM" CHE È STATO ORGANIZZATO DA EFG CONSULTING, SOCIETÀ DI ADVISORY SULL'INTERNAZIONALIZZAZIONE, PER CONTO DEL MINISTERO DELL'ECONOMIA DEGLI EMIRATI ARABI UNITI PRESSO L'HOTEL PRINCIPE DI SAVOIA DI MILANO.

Grande successo per il primo "Italy - UAE SME's Business Forum" che è stato organizzato da EFG CONSULTING, società di advisory sull'internazionalizzazione, per conto del Ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti presso l'Hotel Principe di Savoia di Milano, con l'obiettivo di rappresentare un momento di incontro e di confronto tra le PMI dei due Paesi.

Il Governo degli Emirati Arabi Uniti ha istituito un programma dedicato al supporto ed allo sviluppo economico e manageriale delle PMI, riconosciute quali innegabile spina dorsale dell'economia del Paese, soprattutto per il perseguimento degli obiettivi di sviluppo del settore non petrolifero e di diversificazione delle attività economiche.

Oltre a ciò, la ricerca e la continua attenzione degli Emirati Arabi Uniti verso i prodotti e servizi Made in Italy in ogni settore economico, come testimoniato dall'incessante crescita delle importazioni dall'Italia, rappresentano un'opportunità irrinunciabile e rendono il Forum un'occasione unica per le PMI italiane interessate ad internazionalizzare le proprie attività negli Emirati Arabi Uniti.

Presenti i vertici del "National Program for Small and Medium Enterprises and Projects" del Ministero dell'Economia degli Emirati Arabi Uniti, a capo di una delegazione di trenta imprenditori locali, desiderosi di trovare aziende partner italiane.

Adeeb Al Afifi, direttore del Programma nazionale per le Pmi del ministero dell'Economia degli

Emirati Arabi Uniti, ha sottolineato che l'Italy – UAE SME's Business Forum è il primo passo compiuto dal Programma in Europa; si è detto particolarmente soddisfatto dell'elevato numero di aziende italiane che dimostrano interesse per il mercato emiratino, e ha messo in evidenza che essere negli Emirati Arabi Uniti significa come minimo aprire le porte del mercato del Medio Oriente – e oltre, grazie alla posizione strategica.

Il Forum, che ha visto la presenza di oltre 200 imprenditori e manager di PMI italiane è stato seguito da un'ampia sessione di incontri BtoB, dove gli imprenditori italiani hanno potuto interloquire direttamente con la delegazione emiratina e valutare concrete opportunità di business.

Tra le numerose aziende presenti: Versace Home, Missoni, Genny, Isaia, Bulgari, Buccellati, Moreschi, Peck, Ristorante Savini, Lidia Cardinale, Trussardi, Aran, Feinrohren, Ambienthesis, Tecnomec, Gewiss, Ave, Immobiliare Percassi, Moretti Costruzioni, HRC, Ernst & Young, Università Cattolica del Sacro Cuore, Fondazione Policlinico, IEO.

"I nostri due Paesi – dichiara il Prof. **Giovanni Bozzetti**, Presidente di **EFG CONSULTING**, sono molto simili poiché la vita sociale e la vita economica si basano sugli stessi pilastri: la famiglia e le PMI. Le PMI rappresentano l'asse portante delle nostre strutture economiche e vanno supportate nei processi di internazionalizzazione per innestare un volano di sviluppo economico."

Negli Emirati infatti le PMI rappresentano il 94% delle aziende e contano l'86% degli addetti del settore privato, mentre in Italia il 99,9% delle aziende sono PMI per un totale di 4.334.000 e con un export di 464 miliardi di Euro.

Nel corso dell'evento, il direttore di Economy e Investire Sergio Luciano ha presentato la nuova iniziativa editoriale di Economy Group, realizzata in collaborazione proprio con **EFG Consulting**; la rivista in lingua inglese IT's, il cui primo numero di presentazione è stato distribuito ai numerosi ospiti dell'evento milanese. IT's è un periodico cartaceo, integrato da una ricca edizione digitale, che verrà stampato e distribuito negli Emirati Arabi Uniti dal prossimo mese di novembre con cadenza inizialmente bimestrale, per poi diventare mensile durante Expo 2020 Dubai.

TAGS ITALY – UAE SME'S BUSINESS FORUM, EFG CON, **GIOVANNI BOZZETTI**, SERGIO LUCIANO

LASCIA IL TUO COMMENTO

Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA

Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti** ↕

