

## SHORT STORIES

### Un periodico in inglese

## Nasce It's un «ponte» con gli Emirati

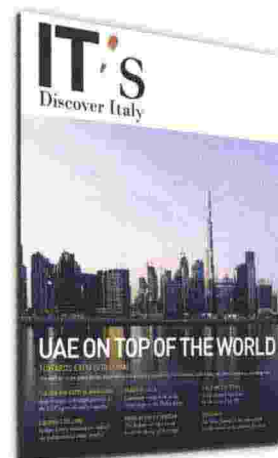
Sarà presentato il 24 settembre a Milano il nuovo mensile creato da Economy in partnership con Efg

Si chiama "It's - discover Italy" ed è l'ultimo nato della famiglia Economy Group: un periodico cartaceo in lingua inglese, integrato da una ricca edizione digitale, che verrà stampato e distribuito negli Emirati Arabi Uniti dal prossimo mese di novembre con cadenza inizialmente bimestrale per poi diventare mensile durante l'Expo 2020 di Dubai, e cioè fra il 20 ottobre 2020 e il 10 aprile 2021.



"It's" è un progetto editoriale internazionale che nasce dalla convinzione che il made in Italy sia un fenomeno globale capace di esprimersi a livelli culturali e relazionali ancora più alti di quanto già si veda e più ricchi di implicazioni culturali e perfino diplomatiche, per avvicinare su interessi comuni i diversi mondi del business. Nasce per gli Emirati ma ha l'ambizione di potersi poi espandere anche in altre piazze attente al made in Italy. Si rivolge dunque alla business community emiratina, per ora, con l'intento di mettere nella miglior comunicazione possibile le due comunità, quella italiana di chi esporta ed importa con gli Emirati, e quella emiratina, che la interfaccia.

It's nasce da un'idea di Economy Group e di Efg Consulting, la società di consulenza strategica guidata da Giovanni Bozzetti (nella foto a sinistra), imprenditore ed ex assessore del Comune di Milano e della Regione Lombardia, che sarà presidente del comitato scientifico della rivista. Sarà realizzata in stretta collaborazione con diverse entità governative degli Uae



(nella foto a sinistra, il ministro Al Mansouri) e verrà diffuso attraverso una rete di punti fisici qualificatissimi negli Emirati oltre che in allegato ad una primaria testata giornalistica internazionale, molto diffusa negli Emirati. Il 24 settembre prossimo It's avrà il suo battesimo pubblico a Milano in un evento ad inviti in occasione del Business Forum per le Pmi organizzato dal ministero dell'Economia degli Emirati che vi parteciperà con 30 aziende per creare partnership, di joint-venture e di import-export tra i due paesi.

### Management

#### A MILANO TORNA CONTANIMAZIONI

Il 27 settembre negli spazi Assolombarda una giornata sul tema dell'identità

Tutto pronto per la nuova edizione di ContAnimazioni, l'innovativo evento sul modello del TedX che dal 2017 riunisce sullo stesso palcoscenico imprenditori, studiosi, artisti, professionisti e ospiti nazionali e internazionali provenienti da mondi diversi per discutere e approfondire un tema di interesse sociale e professionale, analizzandolo da differenti punti di vista, che quest'anno sarà quello dell'"Identità". L'edizione 2019, infatti, si intitola "Identità, il coraggio di ri-conoscersi" e si terrà il prossimo 27 settembre, dalle ore 9.00 alle 16.00.

### Immobiliare

## Solobellecase: social al servizio del real estate

Inaugurato nella sede di Le Village Crédit Agricole Milano con Iconium Blockchain Ventures

È nata da poco più di un anno ma ha già la fame e la voglia di affermarsi come uno dei player più importanti nell'immobiliare: è Solobellecase, un portale che ha deciso di rivolgere la propria attenzione esclusivamente verso immobili di pregio sia nelle grandi città (soprattutto Milano e Roma) sia nelle principali località di villeggiatura. Il fondatore, Umberto Botti, ha una lunghissima esperienza nel comparto e ha capito rapidamente che una grossa mano, in un mercato che -



Milano esclusa - rimane ancora asfittico poteva venire dai social network. Così, Instagram e Facebook sono diventati i veicoli d'elezione per raccontare le case in vendita, che spesso e volentieri sono immobili da sogno. Ma con una novità: l'engagement, cioè il tasso di raggiungimento dei target potenziali, studiato da un pool di esperti, permette di ottenere risultati molto commoventi sia per quanto riguarda le interazioni, sia per quello che concerne le trattative vere e proprie. Un ruolo importante, infine, è svolto dalle agenzie, che sono selezionate attentamente in tutto il territorio italiano.

### Statistica

## Imprese, fino al 16 settembre il censimento

L'Istat prosegue nella rilevazione statistica delle aziende italiane selezionate nel campione

Ultime settimane prima della chiusura del Censimento permanente delle imprese. Le circa 280 mila aziende del campione coinvolte nella rilevazione statistica - che chiuderà i battenti il 16 settembre - stanno difatti continuando a rispondere al questionario on line, la cui compilazione è richiesta alle sole imprese selezionate nel campione, che possono accedere

al portale Statistica & Imprese utilizzando le credenziali ricevute dall'Istat. È previsto l'obbligo di risposta. Come sempre, i dati acquisiti attraverso la rilevazione saranno coperti dal segreto d'ufficio e dal segreto statistico. Particolarmente efficace si sta rivelando la partnership con le associazioni di categoria a supporto della rilevazione che - in aggiunta alla campagna multimediale radio, web e social media - ha contribuito a moltiplicare l'attenzione attorno al Censimento permanente delle imprese. «I cambiamenti strutturali che sta sperimentando il nostro sistema produttivo riguardano



sia aspetti tecnologici, organizzativi, di mercato e di impiego di capitale umano, sia sfide su responsabilità ambientale, sociale e per lo sviluppo locale» sottolinea